

PROJETO DE LEI Nº 4693/2018

Institui, no Município de Patos de Minas, a campanha de estímulo ao cuidado da saúde mental e bem-estar, denominada “Janeiro Branco”.

A CAMARA MUNICIPAL DE PATOS DE MINAS APROVA:

Art. 1º Fica instituída, no Calendário de Eventos do Município de Patos de Minas, a campanha de estímulo ao cuidado da saúde mental e bem-estar, denominada “Janeiro Branco”, a ser comemorada, anualmente, durante o mês de janeiro de cada ano.

Art. 2º A campanha “Janeiro Branco” tem por objetivo promover a reflexão e o debate sobre a importância da saúde mental para o indivíduo, família e sociedade.

Art. 3º O Executivo Municipal poderá firmar parceria com a iniciativa privada e outros setores da sociedade civil organizada, para realização de eventos, audiências públicas, debates, seminários, aulas, palestras e distribuição de material educativo.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara Municipal de Patos de Minas, 26 de janeiro de 2018

MARIA DALVA DA MOTA AZEVEDO - Dalva Mota
Vereadora

JUSTIFICATIVA

Inspirado nas campanhas em diversas cidades do país que buscam dar visibilidade para essa questão, este projeto de lei pretende mobilizar a sociedade em favor da saúde mental.

Trata-se de um assunto ainda pouco discutido pela sociedade. Portanto, por meio da campanha de estímulo ao cuidado da saúde mental “Janeiro Branco”, pretendemos difundir e conscientizar a sociedade de Patos de Minas acerca da importância desse tema.

O mês de janeiro foi escolhido devido ao fato de que, em geral, no início do ano, as pessoas estão predispostas a pensar sobre suas vidas em diversos aspectos. Nessa perspectiva, janeiro pode ser considerado um “mês terapêutico” que nos convida à busca de planejamentos e mudanças em nossas vidas.

A cor branca foi adotada pelo fato de ser a junção de todas as cores, remetendo à ideia de que o indivíduo para ter saúde mental precisa estar em harmonia em todas as áreas de sua vida. Além da junção das cores, o branco é a cor sobre a qual podemos jogar outras cores e colorir à nossa maneira, remetendo ao entendimento de que é possível “pintar” a vida de forma diferente.

Os objetivos da campanha “Janeiro Branco” são:

- inserir a temática “saúde mental” na comunidade como um todo;
- promover entre as pessoas ações em saúde mental que levem à ideia de que esta refere-se à qualidade de vida pessoal e relacional dos indivíduos, considerando os seguintes critérios em especial: atitudes positivas em relação a si próprio, crescimento pessoal, desenvolvimento e auto realização, integração e resposta emocional, autonomia e autodeterminação, percepção apurada da realidade, domínio ambiental e competência social;
- despertar os variados profissionais existentes na sociedade para o fato de que seus diferentes conhecimentos podem contribuir para a promoção e prevenção em saúde mental;
- evidenciar a saúde mental na mídia;
- provocar nas pessoas a reflexão de que inúmeras situações cotidianas vividas – das individuais às coletivas – possuem íntima relação com a condição psicológica e emocional dos indivíduos e que, portanto, investir em saúde mental é responsabilidade de todos;
- difundir um conceito ampliado de saúde mental como um estado de equilíbrio emocional, combatendo a ideia equivocada de que a mesma está relacionada à ausência de transtorno mental.

Em face do exposto e da relevância do tema de conscientizar sobre a saúde mental, contamos com o apoio dos nobres colegas para a aprovação desta matéria.